



מחשיכים להעיף לכם ת'שכל

סוכנות המרצים והתוכן של תעשייה
והכל מבינה





שחר ורשל



בן רוטנברג



אלה אוזן



יקי גני



דורון צור



מתן כהן גרומי



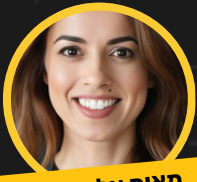
זיו מאירי



אפרת ימין



רודריגו גונזלס



מאיה אלאב נחשון



איתי גל



עמרי מרכוס



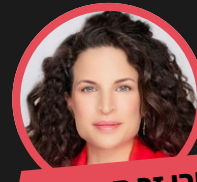
יניב קציר



ענבל אריאלי



נעם שלו



מור זור קצנשטיין



הילה בקשי



ליאור מאירי



נעמי כרמי



אדם בני



אלדד ציטרין



אטרף משה אסרף



ליה לוטן



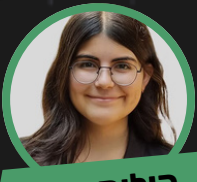
מיכאל לוינגר



מורן סער בכר



נועה רבינר



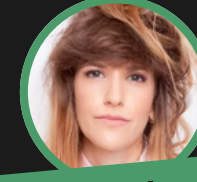
הילית שחר



עידו קיבן



DREAME



אור אילון

בינה

השפעה

העטרה

השראה

מחוללת תוכן והשראה

גלי מאירי

כבר 17 שנה שאני נמצאת בלב הדופק של תעשיית התקשורת, המדיה והדיגיטל - מרשתת עולמות, מחברת נקודות ומספרת סיפורים מרגשים. אתר תעשייה, שבו מעל מאה אלף יוצרים ואנשי תוכן, הוא כר פורה לחיבורים מלאי משמעות.

כיוצרת דוקומנטרית לשעבר, אשר בשנים האחרונות אוצרת ועורכת כנסים (לדוגמה סדרת "הכל מבינה"), אני מחברת בין וותיקי התעשייה, קולות חדשים ומרעננים וחדשנות פורצת דרך לחברות וארגונים. המומחיות שלי? להפוך רעיונות למסרים עוצמתיים ומרגשים, ואת התוכן של הכנס שלכם למשהו שכולם ידברו עליו.



כוח העל של התוכן

אחרי עשרות כנסים מצליחים בתחום הבינה המלאכותית, סדנאות והרצאות פנים ארגוניות, אנחנו יכולים להגיד באחריות: כוח העל שלנו זה לאצור את התוכן הכי ייחודי בשוק. זה למצוא זוויות סיפוריות ואמנותיות חדשניות בתחום השיווק, הבינה המלאכותית, היצירה והקריאייטיב, עם מרצים ומרצות מרחבי הנטוורק רב השנים שבנתה, שידעו לרתק, להניע ולהעשיר את הקהל.

בינה, חדשנות ומוזיקה

יקי גני

מוזיקאי ואיש חדשנות פורץ דרך. יקי הוא מייסד שותף בחברת STUFF, המתמחה בהטמעת תהליכי חדשנות בארגונים גדולים. בנוסף, גני משמש כקלידן להקת רוקפור הוותיקה מזה 20 שנה, ושותף במספר סטארט-אפים.

הוא גם יוצר מוערך בתחום הבינה המלאכותית ועורך שותף של כנסי "הכל מבינה", סדרת כנסים המובילה את תחום הבינה המלאכותית בישראל.



PLAYING WITH THE DEAD

מה צופן עתיד המוזיקה והמוזיקאים? האם ניתן להחיות את המתים? איך הבינה המלאכותית משפיעה על היכולות היצירתיות שלנו? ההרצאה מעניקה חוויה פורצת גבולות שתפקס את המחשבה ותעורר את הלב.

חדשנות, יצירתיות ורוקנרול

איך מייצרים תהליכי חדשנות בחברות? הסדנה עוסקת במתודולוגיות עבודה, דינמיקה וחשיבה יצירתית, ומסבירה את הקשר בין תהליכי חדשנות בעולם העסקי לבין מוזיקה. מפינק פלויד, דרך לני קרביץ ועד לקובי פרץ: איך מצליחים לחדש בעולם המוזיקלי ואיפה זה פוגש את תהליך היצירה בארגונים?

מידג'רני ותמונה

אלה אוזן

אמנית בינה מלאכותית המשלבת חדשנות ויצירתיות בעבודותיה. כחוקרת בתחום האמנות הדיגיטלית, אלה מתמקדת ביצירת חוויות אמנותיות ייחודיות ומעוררות השראה באמצעות כלים וטכנולוגיות מתקדמות.

בנוסף, אלה מלמדת ומרצה על תהליכי היצירה והפוטנציאל האדיר של בינה מלאכותית בעולם האמנות: בין הפרויקטים שלה ניתן למצוא יצירות אומנות, ספרים, קורסים מקוונים והרצאות המיועדות להעשרת הידע וההבנה של תחום האמנות בבינה המלאכותית.



להוביל את מהפכת האמנות עם בינה מלאכותית

מהו הפוטנציאל של הבינה המלאכותית באמנות? האם היא יכולה באמת להגשים לנו חלומות? אלה אוזן, אמנית בינלאומית עטורת שבחים, מציגה את הדרך שבה הבינה המלאכותית הפכה לכלי מרכזי ביצירתה. עם יצירות שנמכרות ברחבי העולם והופעות בתערוכות נחשבות, היא מדגימה איך אפשר לפרוץ את גבולות היצירה ולהגיע לפסגות חדשות. סיפור על השראה, חדשנות ותעוזה יצירתית.

לשלוט בבינה

בן רוטנברג

איש שיווק ומוצר עם יותר מ-10 שנות ניסיון בתעשיית הטק, כולל תפקידי Head of Growth ב-Overwolf מתעשיית הגיימינג ו-Classiq שעוסקת במחשוב קוונטי. בעבודתו ביצע יישום כלי בינה מלאכותית בפעילות המחלקות השונות בחברה, צבר ידע פרקטי רב בשימוש נכון מוצרי Gen AI, כדי להפוך את עובדים לחכמים, למהירים ואפילו למרוצים יותר. בשנתיים האחרונות בן עוסק בייעוץ, הדרכות והטמעת תשתיות AI למותגים מוכרים, ארגונים גדולים, וחברות הייטק. הוא ישמח לחלוק את הניסיון והתובנות שלו גם איתכם



כוח העל החדש של העובדים שלכם

שפרו את תהליכי העבודה של העובדים שלכם עם בינה מלאכותית. בן ילמד אתכם את כישורי העובדים של המחר, המתאימים לכל סוגי העובדים בארגון (כפי שנדייק לקראת הסדנה). כלי הבינה המלאכותית הם מכפיל כוח לכל עובד בארגון.

סדנאות מתקדמות למגוון המחלקות בארגון

סדנאות AI לארגון; סדנאות שיווק AI, סדנאות בינה מלאכותית ו BI; הטמעת AI פנים ארגוני, AI באקדמיה ובחינוך; AI לכוחות הבטחון; אסטרטגיה שיווקית מונעת AI; פיתוח למידה; ממסמכים ועד חוויית למידה; ועוד סדנאות רבות

מוזיקה ומידול קולי

שחר ורשל

מעצב פסקול, עורך סאונד ומפיק מידול קולי, שחר נחשב לאחד המובילים בחדשנות ביצירה באמצעות בינה מלאכותית בישראל.

הוא עיצב פסקולים לפרסומות לחברות רבות ופרומואים שייצגו את ישראל בפרומקס, הפסטיבל הבינלאומי לפרומואים. בנוסף, שחר יצר סרטון אנימציה שזכה בתחרות בינלאומית, וחתום בלייבל בינלאומי.

שחר הוא יוצר העמוד Alisrael, שזכה לתהודה רחבה, מיליוני צפיות וסיקור נרחב בתקשורת.



משרד החינוך



The Jerusalem Film & Television Fund



להחזיר קול לחיים

סדנה ליוצרי דוקו המעוניינים לשלב קולות של מושאי סיקור שכבר אינם בין החיים. הסדנה תעסוק בטכניקות יצירתיות ושימוש בבינה מלאכותית לצורך יצירת קולות חדשים המחקים את קול הדמות, תוך שמירה על אותנטיות ובחינה אתית של השימוש בטכנולוגיה זו.

כלים של בינה מלאכותית לסאונד ומוזיקה

סדנה לשילוב טכניקות פשוטות של מוזיקה ואודיו עם טכנולוגיות בינה מלאכותית, המיועדת ליוצרים המעוניינים להעשיר את יצירותיהם בעזרת כלים טכנולוגיים מתקדמים.

תמונה וחשיבה יצירתית

אפרת ימין

עם כמעט שני עשורים של ניסיון כארט דירקטורית במשרדי פרסום מובילים וקמפיינים זוכי פרסים בינלאומיים, אפרת מיישמת את הידע הרחב שצברה בתחומים כמו בימוי, סטוריטלינג, חשיבה קריאטיבית ועוד באופן אפקטיבי ואיכותי באמצעות כלי ה-AI.

עבודתה מהווה פריצת דרך בתחום הבינה המלאכותית היוצרת, קובעת סטנדרטים חדשים בתעשייה ומוכיחה שעם השילוב הנכון בין יצירתיות אנושית ליכולות הבינה המלאכותית, האפשרויות בלתי מוגבלות.



על בינה ובינוניות: ניצול כלי בינה מלאכותית ליצירה יחודית

כיצד יוצרים שומרים על זהותם הייחודית ביצירה מונעת טכנולוגיה? עם נגישות הכלים האוטומטיים שמפשטים את היצירה, נדרש מאמץ מודע להבטיח שהיצירה תשדר את טביעת האצבע האישית של היוצר.

סדנת עומק על יצירת תמונות במידג'רני ודאלי

סדנה איכותית בתחום הוויז'ואל: נכסה את כל השיטות ליצירת אימג'ים, תוך שימוש בכלים המובילים כיום בתחום כמו Photoshop Beta ו-Midjourney, ChatGPT, DALL-E 3. הסדנה מספקת למשתתפים את הכלים והידע הדרושים ליצירה מרהיבה ואפקטיבית בעולם הדיגיטלי המתקדם.

קריאייטיב ובינה מלאכותית

זיו מאירי



בוגר גוגל, שם היה אחראי על קריאייטיב ללקוחות אסטרטגיים בתחום האפליקציות, טכנולוגיות B2B, health tech ו-eCommerce, תוך שיתוף פעולה עם צוותי מחקר בתחום פיתוח מוצרי בינה מלאכותית. בנוסף, זיו הוא גם בוגר פפסיקו, שם ניהל את תחום המותג והתקשורת השיווקית הגלובלית של סודהסטרם, והוביל קמפיינים והשקות גלובליות. בשנים האחרונות התמחה בשימוש ב-AI בתחום הפרסום והקריאייטיב, ומרצה ומוביל סדנאות בתחום.



Intro to Generative AI

אנחנו חיים עם בינה מלאכותית כבר עשרים שנה, מה קרה בשנה וחצי האחרונות ששינה את הכל?

The Creative One Man Band

How Gen AI changed the creative pipeline in advertising - איך כלי הבינה המלאכותית היצירתית ישנו את עולם הקריאייטיב לפרסום?

*בזום בלבד

מתן כהן גרומי

חשיבה יצירתית והשפעה

כהן גרומי הוא יוצר בעל ניסיון עשיר במגוון תחומים. מתן הוא מנהל הקריאייטיב המייסד של פלטפורמת Pika, המאפשרת יצירת תוכן ויזואלי בעזרת אינטליגנציה מלאכותית.

במקצועו הוא מתמקד ביצירת סיפורים חזותיים ובפיתוח חוויות חדשות דרך טכנולוגיות AI, שמחוללות שינוי בעולם יצירת התוכן.

לפני כניסתו לעולם ה-AI, מתן ניגן בלהקת המטאל Betzefer, שזכתה להכרה משמעותית והוחתמה בחברת תקליטים גדולה בשנת 2004.



איך הפכתי ראקון למשפיען אינסטגרם עם 140 אלף עוקבים

איך הפכתי ראקון AI למשפיען אינסטגרם עם 140 אלף עוקבים ועשרות מיליוני צפיות תוך חודשיים? מתן יחשוף את התהליכים שמאחורי ההצלחה, ויתאר כיצד הוא ניצל את כלי הבינה המלאכותית כדי ליצור תוכן מרתק שמאפשר לקהל להתנתק מהשגרה היומיומית ולהיכנס לעולם של דמיון והומור.

מלהקת מטאל לעמק הסיליקון

בהרצאה זו מתן מספר על הדרך המרתקת שעבר - מהקמת להקת המטאל Betzefer עם חברים ועד לעבודה באחת מחברות ה-AI Video המובילות בעולם. הוא חושף כיצד שני הסיפורים, של עולם המוזיקה והטכנולוגיה, קשורים וכיצד כל זה מתחבר לתחום הבינה המלאכותית.

רעיונאות וקריאייטיב

דורון צור

תסריטאי ויוצר תוכן עם ניסיון של מעל עשרים שנה (מ"ק 22, שב"ס, רד בנד)

כיום עובד כאיש קריאייטיב בחברת Overwolf ומשלב AI (באובססיביות) ביצירה האישית ובעבודה היום יומית כדי לעבוד מהר, חכם ויצירתי יותר, וכדי ליצור דיבובים, מוזיקה, אנימציה וסרטי וידאו שלמים במקום רק תסריטים.



RISHON
START
UP

ממסד לקולנוע וטלוויזיה בירושלים
MADE IN
JERUSALEM
The Jerusalem Film & Television Fund

סטודיו של איש אחד

נלמד להכיר את הכלים ו(בעיקר) המתודולוגיות שמאפשרות לכל רעיון להפוך ליצירה שלמה בעזרת AI. נראה איך ליצור תמונות, וידאו, דיבוב ומוזיקה שמתגבשים לקונספט יצירתי אחד.

מ-מ"ק 22 למודלי שפה גדולים

בסדנה הזאת אני מראה איך להכפיל בעשר את התוצרת הקריאייטיבית שלך בלי להתפשר על האיכות או המקוריות. איך לפצח קריאייטיב עם צ'אט GPT ולהפוך אותו לשותף קריאייטיבי אמיתי, איך להפסיק לכתוב ולהתחיל לקרוא ולמה כדאי לשלוח ל GPT שלך מימז.

עמרי מרכוס

כתיבה קומית, תוכן ושיווק

עורך תוכן, תסריטאי ואיש פיתוח. בשנים האחרונות עמרי עוסק בקריאייטיב ובגיבוש אסטרטגיה לחברות סטארט-אפ וקמפיינים פוליטיים.

הוא היה מעורב בפיתוח ובכתיבה של פרויקטים בטלוויזיה הישראלית ובשוק הבינלאומי: פיתוח תוכניות דייטינג בסין, ריאליטי בארצות-הברית, שעשועונים באנגליה, תוכניות בידור בהודו ועוד.



כוח על מבוסס בינה: להיות סופר יצירתי

מהפיכת ה-AI מגיעה עם ארגז כלים שמאפשר לכל אחד לקבל כוחות-על. גם בלי רקע אבל עם טיפה כישרון והתמדה, כל אחד יכול להיות תסריטאי מיומן, צייר מוכשר, במאי מנוסה וכו'. בהרצאה נדבר על ארגז הכלים ועל השימוש בבינה באופן יצירתי.

בינה מלאכותית - לא מה שחשבת

לעשות שיהיה מעניין, זה מה שעמרי עושה כבר 25 שנה. המקצוע אמנם נקרא "קריאייטיב" אבל הוא נע מכתובה ל"ארץ נהדרת" ועד לה"אח הגדול" בהודו. מרכוס עסוק בלתת מקסימום תשומת לב תמורת תוכן חזק: בהרצאה נראה כיצד ה-AI משדרג את הרעיונות שעולים לכולם ביומיום ואפילו מאפשרת את היישום שלהם.

סושיאל, מוזיקה ויצירתיות

איתי גל

יוצר תוכן עצמאי ומנהל סושיאל מדיה מנוסה, שאימץ בהתלהבות את השימוש בכלי בינה מלאכותית בעבודתו. במהלך השנה האחרונה, שילב איתי מגוון כלי AI בתהליכי העבודה שלו, מה שהוביל לשדרוג משמעותי ברמה המקצועית ואפשר לו להגדיל את תפוקת התוכן מבלי לפגוע באיכותו.

גל מאמין כי בעידן שבו רבים חוששים מהשפעות ה-AI על מקצועות יצירתיים, חשוב להתמקד בהזדמנויות החדשות שטכנולוגיה זו מציעה.



שילוב כלי בינה מלאכותית בתהליכי קריאייטיב וסושיאל

איך בתור אנשי קריאייטיב וסושיאל נוכל לרתום את כלי הבינה המלאכותית כדי להגדיל את הכמות, מבלי להתפשר על האיכות? נסביר בהרצאה פרקטית ובגובה העיניים איך להשתמש בבינה המלאכותית דווקא כדי להצית את הניצוץ היצירתי - במקום להתפשר על איכות התוצר.

שימוש בבינה מלאכותית כיוצרים עצמאיים

סקירה של השפעת הבינה המלאכותית על העולמות היצירתיים, ודוגמאות פרקטיות ושימושיות לשימוש בכלי AI בשביל תוצרים יצירתיים כמו סרטונים, מערכונים, קליפים מוזיקליים ואנימציות.

אמנות ויצירה גנרטיבית

מאיה אלאב נחשון

אמנית, מעצבת ויוצרת המשלבת אומנות, עיצוב וחדשנות טכנולוגית. מאיה בעלת ניסיון עשיר בתקשורת חזותית, מיתוג, ארט ועיצוב: היא הובילה פרויקטים בתחום חווית המשתמש (UX) ועיצוב ממשקים (UI) עבור מגוון עסקים וסטארט-אפים.

בעבודתה הנוכחית, מאיה חוקרת את השפעת הבינה המלאכותית על יצירה וביטוי אישי, ומשתמשת בה כשותפה יצירתית. מאיה הציגה את עבודותיה במסגרת תערוכת 'Seed' בארץ, וכן בתערוכה במילאנו במסגרת כנס DDD.



קול אישי בעולם של יצירה גנרטיבית

דרך סיפור יצירת וידאו ארט אישי לתערוכה, תשתף מאיה בחמש תובנות לפיתוח סגנון ייחודי וקול אישי בעולם הבינה המלאכותית. התובנות יעסקו בשמירה על אותנטיות, שימוש בטכנולוגיה לשימור חותם אישי, וניהול אינטראקציה עם הכלים הדיגיטליים באופן שמבליט את ייחודיות היוצר.

לשלוט במכונה - סדנת עומק במידג'רני

כל הדרכים ליצירת סגנון אישי וייחודי במידג'רני. וזה הרבה מעבר לפרמטר sref.

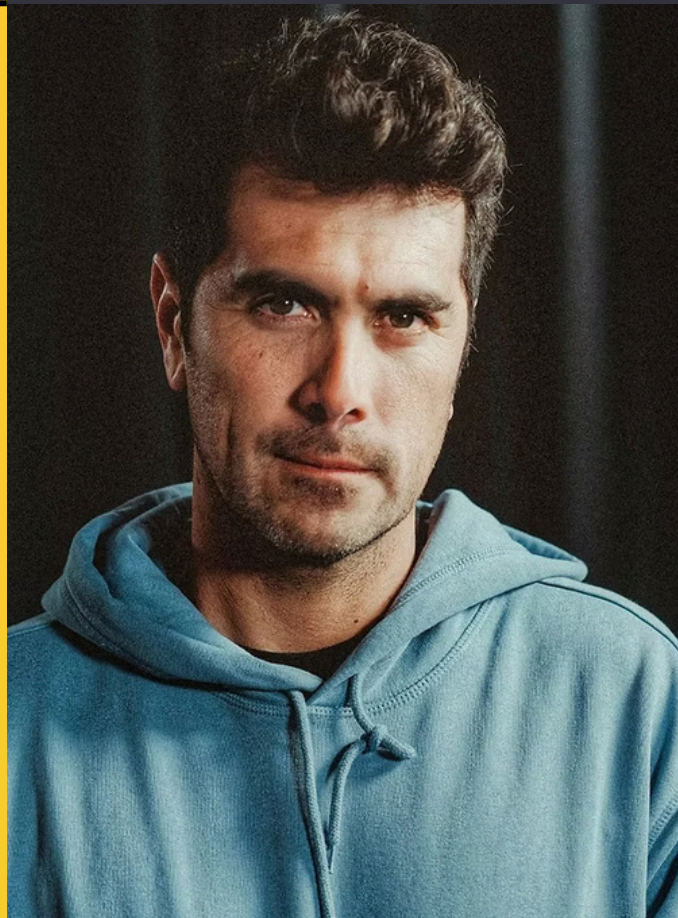
שיווק, וידאו והשפעה

רודריגו גונזלס

חי ונושם תקשורת. רודיגו מביא גישה סקרנית וביקורתית לעולם המדיה, עם דגש על חשיבה אחרת וחדשנות.

לאחר קריירה מגוונת בתחום הבידור, הקים את חברת Veo, המייצרת סרטוני וידאו ופרסומות מותאמים לערוצי סושיאל וחברות גדולות.

החברה מתמקדת ביצירת תוכן איכותי ואותנטי, שמשלב סיפור חזותי מרגש עם הבנה עמוקה של הקהל והמותג.



אוניברסיטת רייכמן * * * amazon teva כללית בנק הפועלים

לנצח את האלגוריתם

איך להפוך ליוצר? מפגש המשלב הרצאה וסדנה מעשית, בה נלמד כיצד להפיק תוכן מקצועי בעזרת כלים זמינים כמו סמארטפון, תאורה בסיסית ועמידה מול מצלמה. הסדנה מתמקדת בפיתוח יכולות יצירתיות, הקניית טכניקות עבודה פשוטות ופרקטיות, והתמודדות עם אתגרי ההפקה העצמאית.

"כלכלת יוצרים"

הרצאה וסדנה העוסקות בהבנת עולם הכלכלה של תשומת הלב, שמניעה את הצורך שלנו בלייקים ובשיתופים. איך להפוך לסטוריתלר מעולה? נלמד איך להרכיב סיפור אפקטיבי עם מבנה נכון, רגש, והקשרים חזותיים. בנוסף, נתמקד בטכניקות לספר סיפור בצורה אותנטית ומעוררת עניין, שגורמת לקהל להקשיב, להתחבר ולפעול.

הפקות, סכסוך ומדיה

נעם שלו

במאי וסופר בעל שם עולמי, הפועל מאז 1994 בתחומי הקולנוע והטלוויזיה הבינלאומית.

בעבודותיו, שזכו להערכה והכרה ברחבי העולם, נעם מביים ומפיק סרטים תיעודיים עבור ערוצי השידור הגדולים, כמו BBC, נטפליקס ונשיונל ג'יאוגרפיק.

רבים מסרטיו עוסקים בסכסוך הישראלי-פלסטיני, כמו "The Last Stand" ו"Primetime War", ומציעים מבט ייחודי ומעמיק על מורכבות המצב.



עדות היסטורית: תיעוד הסיפורים האישיים מאחורי הסכסוך

נעסוק בסיקור התקשורתי של הסכסוך הישראלי-פלסטיני, נבחן את האתגרים והמורכבות שבמצב, ונתמקד בהפקת סרטים דוקומנטריים המייצגים את שני הצדדים. נדון איך קולנוע דוקומנטרי מאפשר מבט רגיש ומעמיק על הסיפור הישראלי והפלסטיני, דרך נקודות מבט שונות וייחודיות, ונסקור כיצד הסיפור הדוקומנטרי תורם להבנת המצב ומעצב את השיח הציבורי.

פיתוח קריירה ומיתוג אישי

מורן זר קצנשטיין

אשת שיווק והייטק בכירה, שעד לפני כשנתיים עבדה במגוון חברות בינלאומיות כמו גוגל, קוקה-קולה, לוריאל וענקית הגיימינג פלייטיקה.

מורן הקימה את תנועת "בונות אלטרנטיבה", המונה מעל ל-100,000 פעילות ומשפיעה על השיח הציבורי בנושאים כמו שוויון הזדמנויות ותמיכה בנשים מנהיגות בזירות שונות, כולל בפוליטיקה ובתפקידים ציבוריים. התנועה ידועה ביוזמות ובקמפיינים שהובילו לשינויים מהותיים בשיח ובתפיסה החברתית בישראל.



מהפכת המיתוג האישי-להתבלט באוקיינוס אדום

הרצאה על מהפכת המיתוג האישי - כיצד לקחת שליטה על הקריירה, ליצור השפעה, ולהתבלט באוקיינוס אדום.

מה בתוכנית? סטוריטלינג ככלי עבודה | איך לספר את הסיפור שלך ברשתות חברתיות | איך ניהול מסלול קריירה מגוון ודינמי שומר על עניין ולא פחות חשוב - על השפעה

מרעיון למאה אלף

אקטיביזם? חדשנות ניהולית! איך קבוצת ווטצאפ צומחת לתנועה של מאה אלף נשים? הרצאה ניהולית מעוררת השראה ומחשבה, המספרת את הסיפור של "בונות אלטרנטיבה" דרך כלים פרקטיים של חדשנות ניהולית, יצירת אימפקט והנעת שינוי משמעותי. בואו לשמוע איך זר קצנשטיין השתמשה בניסיון שלה כאשת אסטרטגיה ושיווק כדי להניע שינוי משמעותי בעולם

על חוצפה ויזמות

ענבל אריאלי

אריאלי היא יזמית סדרתית, מחברת הספר "חוצפה: הסודות הישראלית ליזמות גלובאלית" אשר נחל הצלחה רבה בארץ ובעולם ותורגם ל 11 שפות. לאריאלי קריירה ענפה בתפקידי מפתח בתעשיית ההיי-טק, לצד יזמויות עסקיות וחברתיות. אריאלי מרצה מוכרת ומובילת דעה בתחומי יזמות, חדשנות ומנהיגות עסקית בארץ ובעולם. הרצאותיה עוסקות בהתבוננות בעולם החדשנות הישראלי ובכישורים הנדרשים להצלחה. אריאלי נבחרה לאחת מ-100 האנשים המשפיעים ביותר בהיי-טק הישראלי ולאחת מ-100 הנשים הדוברות המובילות בעולם בתחום העסקים. היא בעלת טור במגזין פורבס העולמי בו היא דנה בקשר שבין עולם העסקים והיזמות לבין מצוינות צבאית ביחידות עילית.



הסוד הישראלי להצלחה

בהרצאתה מתמקדת אריאלי בכישורי המנהיגות הקריטיים המבוססים על התרבות הישראלית, שמעודדת יזמות ולקיחת סיכונים מגיל צעיר. היא משתפת תובנות, אסטרטגיות ועקרונות שמסייעים לפתח כישורים חדשניים ומנהיגותיים, כפי שמוגדרים על ידי הפורום הכלכלי העולמי. הרצאותיה פונות למנהלים בכירים, יזמים טכנולוגיים ומוסדות בינלאומיים, המעוניינים ליישם עקרונות אלו ולפתח כישורים עתידיים.

פוליטיקה וברנדינג

יניב קציר

מהיוצרים הבולטים והמשפיעים בתחום הקריאייטיב והפרסום בישראל שהפך למותג בפני עצמו.

כמנהל קריאייטיב, תסריטאי ובמאי, יניב יצר פריצות דרך בעולם המסחרי ובזירה הפוליטית באמצעות קמפיינים מהפכנים ביניהם "שקע ותקע" לחברת החשמל, "התוכי" לבזק בינלאומי, "לוטו" למפעל הפיס, "פאשיזם" עם איילת שקד, מפלגת "כחול לבן", "שס" ועוד רבים.

בכל תחום בו הוא עוסק, יניב שואף לחדש ולהביא לעולם חשיבה יצירתית פורצת דרך, המשתמשת בכוחו של הקריאייטיב לשנות תפיסות וליצור מציאות חדשה.



לחשוב מחוץ לבובה

איך הופכים את החברה הכי שנואה להכי אהובה עם שתי בובות? איך ממציאים מותג מס' 1 במשפט אחד? ואיך יוצרים סערה תקשורתית עולמית במילה אחת? בעולם תחרותי מוצף מסרים, נחשוף את סודות הקריאייטיב מאחורי הקמפיינים הגדולים שיצר יניב בישראל ונעניק כלים לפיתוח חשיבה יצירתית שמפצחת אתגרים ומנצחת מתחרים. סדנת קריאייטיב אינטראקטיבית מלאת הומור עם ביצת הפתעה!

פרסום, קופי וסטוריטלינג

אדם בני

קופירייטר ומנהל קריאיטיב שעבד במשרדים הגדולים בישראל. מאחוריו (ואולי גם לפניו) קמפיינים גדולים ורבים, חלקם זוכי פרסים, חלקם לא ממש מוצלחים. ככה זה.

הבעלים של קופיווייז, בית ספר שמייצר כבר מעל עשור קופירייטרים צעירים שזורמים לתעשייה.

אדם מאמין שיצירתיות איננה כישרון אלא שריר שניתן לפתח: כך גם היכולת להתאים ולספר סיפור שישרת את המטרות שלנו במצגת, בישיבה או בקמפיין, זה לא משנה. העיקר לספר את הסיפור הנכון בזמן הנכון.



מעבר למילים: הדרך לסיפור אפקטיבי

נלמד ארבעה כלים עוצמתיים ויעילים שיסייעו לכם לבנות סיפור שמדבר לקהל, מעורר השראה ומשיג את המטרה בצורה מדויקת. הכלים הללו מותאמים למצבים מגוונים, בין אם מדובר בהצגה מקצועית, סיפור אישי או תהליך שיווקי. זוהי חוויה מהנה, מעשירה ומלאת השראה, ממש כמו סיפור טוב שמותיר חותם בלב השומעים.

שיווק ואוטומציות

נעמי כרמי

לאחר 15 שנים נרחבות בתחום השיווק הדיגיטלי, בהן צברה ניסיון עשיר בכובעים שונים - כעצמאית, בסוכנויות שיווק, ובתפקידים אינהאוס בתחום ה-eCommerce ובייעוץ ל-B2B - בשנים האחרונות מתמקדת נעמי בייעוץ לחברות, סטארטאפים ועסקים.

כרמי מתאימה לכל ארגון אסטרטגיית שיווק מותאמת אישית, תוך בניית מערך של ערוצי שיווק וטכנולוגיות שמסייעים להשגת מטרותיהם.



איך לבחור ערוצי שיווק דיגיטל נכון?

האם המותג שלכם באמת מתאים לאינסטגרם? מתי נכון לשלב קידום אורגני בגוגל? מי חייב טיקטוק ומי דווקא לא? כמה באמת פותחים היום ניוזלטרים ואיזה כלים חדשים ומפתיעים יש לאיקומרס ול-B2B להציע? הרצאה מותאמת אישית לכל מותג וארגון על הערוצים החשובים באמת.

מגמות בדיגיטל ל-2025: לאן הולכים הקהלים והכלים?

לאן הולך החיפוש והטראפיק מגוגל בעולם החדש של ה-AI? כמה וידאו צריך כל מותג - ובאיזה ערוצים כדאי לנהל אותו? איזה סוגי עסקאות חדשות עם משפיענים מגיעות מארה"ב - ומה אפשר ללמוד מההצלחות והטעויות שלהם? מה ישפיע על הקהלים שלנו ב-2025 - ואיך צפויים להשתנות כלי העבודה הדיגיטליים? הרצאה בהתאמה אישית לארגונים, חברות וצוותים.

קריאייטיב ואסטרטגיה

ליאור מאירי

מנהל קריאייטיב ומוביל צוותי קריאייטיב במשרדי פרסום וחברות TECH מעל 20 שנה.

חוץ מזה היה מורה בבצלאל, אקטיביסט (עדיין), פודקאסטר (חמוצים), סופר ילדים ונוער, שותף בסטארט אפ, וקריין של טיב טעם והוט.

חושב שסקרנות היא התכונה הכי חשובה של איש קריאייטיב, ולכן ממשיך ללמוד ולהתעדכן בכלים חדשים, בדגש על כלי AI.



ברייף בבוקר. מצגת לפני שמזמינים צהרים.

דברים שפעם היה צריך בשבילם צוותים של 10-5 אנשים ושבוע שלם, אפשר לעשות היום הרבה יותר מהר, יעיל, יפה ומרשים. סדנה קצרה על שילוב של 3 כלי AI שיביאו אתכם עם מצגת שתעזיף את הראש למנהל שלכם ולכל מי שיישב אתכם בחדר הישיבות. מצגת עוד לפני שהתקציבאית תבוא לשאול אם ראיתם את המייל.

קריאייטיב טוב נגד אנשים רעים

האם קריאייטיב טוב יכול לשנות את העולם לטובה? האם יש לקמפיין, טוב ככל שיהיה, סיכוי לנצח את מכונות הרעל שמרימות ראש בכל מקום על פני הגלובוס? בהרצאה נראה דוגמאות לקמפיינים אקטיביסטיים מישראל ומהעולם ונשאל העם רעיונות יצירתיים מצליחים לשנות את המציאות לטובה.

הייטק, נטוורקינג ומיתוג

הילה בקשי

זמת, אשת אקוסיסטם, מרצה, מנחת סדנאות ויועצת לסטארטאפים, עם למעלה מ-20 שנות ניסיון בהייטק הישראלי. במהלך הקריירה שלה, מילאה הילה מגוון תפקידים, מניהול מוצר ועד לפיתוח תוכן ושיווק.

ב-2019, הקימה בקשי את קהילת "המיטאפיסטיות", קהילה המוקדשת לנשים בעולם ההייטק, המפגשים והאירועים העיסקיים. מטרת הקהילה היא לקדם נשים ולעודד להתפתחות אישית ומקצועית בתחום.



yotpo.

הטכניון
מכון טכנולוגי
לישראל

CYBERARK

Cellebrite

נטוורקינג כמנוע צמיחה

נטוורקינג הוא כלי מרכזי לצמיחה עסקית ואישית. הוא מאפשר לבנות קשרים משמעותיים ומועילים שיכולים לפתוח דלתות חדשות, לספק ידע והכוונה, ולעזור בבניית אמון מקצועי. השקעה ביצירת ושימור רשתות חברתיות אינה רק מטלה נוספת, אלא השקעה באחד הגורמים המשפיעים ביותר על הצלחה ארוכת טווח.

בעולם רבוטי, מיתוג אישי זה אנושי

בעידן שבו רובוטים ובינה מלאכותית משתלטים על חלקים רבים משוק העבודה והעסקים, מיתוג אישי חשוב יותר מתמיד: הוא מאפשר להבליט את היכולות האנושיות, להתחרות באופן יעיל ולשמור על רלוונטיות והשפעה בשוק שכל הזמן משתנה.

מחשק משתמש וצמיחה

ליהי לוטן

מומחית eCommerce UX ובעלת חברת The Spetz לאפיון חוויית משתמש ממירה בעולמות האיקומרס, מתוך הנחת היסוד של People Before Pixels.

ליהי היא מנהלת קריאייטיב במשרדי פרסום ומנהלת ערוץ טלוויזיה בעברה - מה שמקנה לה גם שילוב של הבנה שיווקית, אנליטית ומיקסום כל תקציב.

במהלך הרצאותיה, תסביר ליהי על יסודות ה-eCommerce ועל איך צרכנים הם קודם כל אנשים.



יסודות UX eCommerce

הפרטים הקטנים שעושים הבדלים גדולים - מה זה בכלל eCommerce UX ולמה הוא חשוב כשמתכננים חנות אונליין? מה צריך לדעת על פילטרים, מה קורה אם הלקוחות לא מוצאים תוצאות באתר, למה חשוב לבנות עץ מבנה מסודר לניווט ועוד.

UX, אמפתיה ומסעות לקוח

קצת אמפתיה לא תזיק: נחקור כיצד להפוך מסעות לקוח ארוכים ומורכבים לחוויות חיוביות ומוצלחות יותר. נגלה איך עקרונות ה-UX מתחשבים ומעמידים את המשתמש במרכז ומובילות לתוצאות טובות יותר עבור העסק. בהרצאה נשלב דוגמאות מעשיות, טכניקות עבודה וכלים שיעזרו לכם לעצב חוויה משפרת המרות.

דאטה סקיוריטי ובינה

מיכאל לוינגר

לוינגר הוא מומחה לבינה מלאכותית וחדשנות טכנולוגית, בעל ניסיון מעמיק בפיתוח מערכות מתקדמות ובמחקר אתי בתחום ה-AI. בהרצאותיו הוא מתמקד בדרכים שבהן ניתן לשמר את השליטה האנושית במערכות AI, תוך פיתוח טכנולוגיות שמשרתות את האנושות בצורה בטוחה ומועילה. הוא עוסק ביצירת סוכנים "מודעים לעצמם", מציג אתגרים טכניים ואתיים, ומדגים כיצד AI מאפשר גישה נוחה יותר לפיתוח תוכנה, גם עבור אנשים ללא רקע טכני. בהרצאותיו הוא משלב גישה פרקטית, הדגמות חיות, ומבט אופטימי על עתיד הטכנולוגיה והשפעתה על חיינו.



How to keep AI under control

The rapid rise of AI may soon lead to superintelligent systems that could threaten humanity's future. In this lecture, I'll present an optimistic approach to ensuring AI serves our interests and remains under our control.

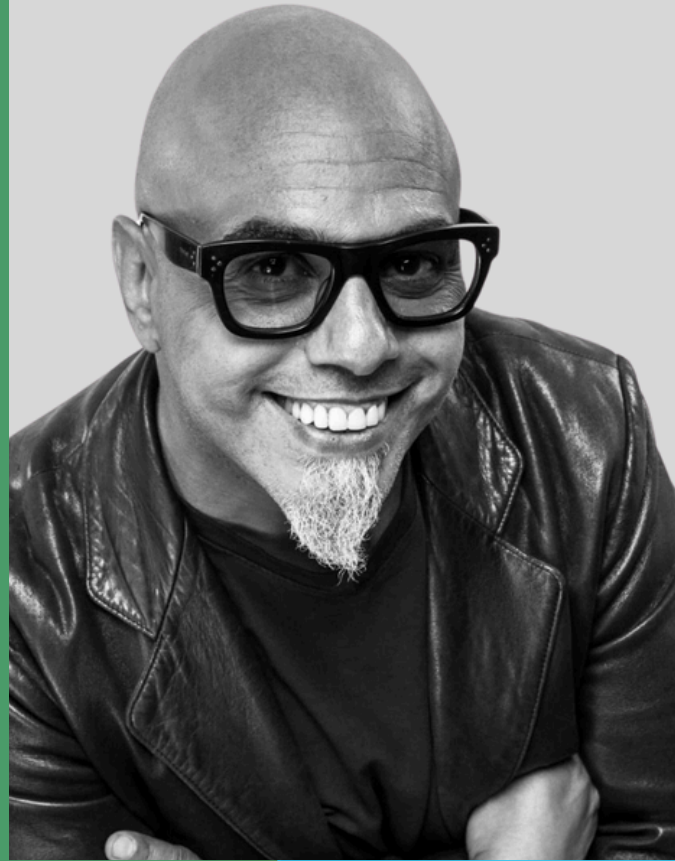
Building "self-aware" agents

This lecture covers the creation of "self-aware" AI agents that can adapt, learn, and make decisions autonomously. We'll discuss the technical, ethical, and practical challenges, along with their potential impact on industries and the need to align them with human values.

השראה ומוזיקה

משה אסרף (אטרף)

משה אסרף (אטרף), ממייסדי להקת הדג נחש, מתופף-יוצר ומנטור. כחבר באחת הלהקות המובילות בישראל, ששומרת על רלוונטיות כבר מעל 25 שנים, משה עיצב קריירה ייחודית עם חיבור עמוק לקצב וחקירה של סגנונות תיפוף מגוונים. בהרצאותיו הוא משתף בסיפור המסע האישי שלו - מילדותו בירושלים ועד הבמות הגדולות בארץ ובעולם, תוך חיבור לנושאים כמו תפקידו הייחודי של המתופף, יצירתיות ודינמיקה קבוצתית. ההרצאות כוללות סיפורים מצחיקים, תובנות מקצועיות וקטעי נגינה חיים, וגם מסבירות איך החיים בלהקה קשורים מאוד לחדרי ישיבות ולעולמות הארגוניים.



מי פה המנהל?

דינמיקה של להקה כמראה לדינמיקה ארגונית. איך מתנהלת להקה של שישה ראשים? מי המנהל? מי לוקח את המושכות? מי מחליט? איך מחליטים? איך זה עובד ומחזיק מעמד 30 שנה? איך ממשיכים ליצור יחד?

חוביל או מאסף?

מה תפקיד המתופף בלהקה? האם הוא המוביל או בכלל המאסף? מי שומר על המסגרת של כולם? מתי יוצאים לסולו ואיך כל זה קשור למוזיקה, יצירה, חזרות, הופעות, חברות ואפילו ביזנס?

מוזיקה והשראה

אלדד ציטרין

מוזיקאי, מפיק ומעבד, שיצר ושיתף פעולה עם מיטב האמנים המובילים בישראל, ביניהם ריטה, עידן רייכל, שלומי שבת ואריק איינשטיין.

בנוסף להפקות מוזיקליות, אלדד מייחד את הופעותיו בכך שהוא שר, יוצר ומנגן על במה אחת בו זמנית: הוא משתמש במגוון כלי נגינה וציוד אולפני בצורה חדשנית ומרתקת, מה שהופך את הופעתו לחוויה ייחודית וויזואלית שמקפידה את האנרגיה של הקהל.



מכבי
בריאות זה הכוול

דיסקונט

מאוחדת

בנק הפועלים

שיתוף ויצירה: מההשראה ועד הג'אם סשן

הרצאה קצרה על העשייה, הדרך, תהליך העבודה והפורמט המיוחד של היצירה, שיח על השראה ופוקוס ולקינוח אינטראקטיב ג'אם סשן - יצירת קטע מוזיקלי בשיתוף הקהל, אילתור יצירתי שבסיסו נלקח מבחירות הקהל.

מורן סער בכר בינה ופרספקטיבה

מורן היא שותפה מייסדת בחברת STUFF, שותפה בצוות התוכן של כנסי "הכל מבינה" ומובילה תהליכי שינוי וחדשנות בארגונים כמו בנק הפועלים, שטראוס, אל על, קופת חולים כללית ועוד. מורן חוקרת את הבינה המלאכותית כשותפה למחשבה ויצירה המאפשרת לה לראות ולחוות דברים מפרספקטיבה אחרת לגמרי.

האם נוכל להתשמש בבינה המלאכותית כדי לאתגר הנחות יסוד שלנו? בואו נראה.



פרספקטיבה ושמה בינה

בעולם שבו אנחנו חשופים בעיקר לדעות שלנו עצמנו, מאוהבים במשנה שלנו ולא מבינים איך ייתכן שאנשים מרגישים אחרת וחושבים באופן שונה מאיתנו, שווה לאמץ מעט בינה.. אהה פרספקטיבה. הרצאה חווייתית ושונה על שימוש ייחודי, שונה ופורץ דרך בבינה המלאכותית

תרבות רשת וסייבר

עידו קינן

עוסק בתרבות דיגיטלית יותר מ-25 שנה כפעיל רשת, עיתונאי, כותב ועורך, מגיש ומפיק פודקאסטים, מרצה, יועץ ויוצר תוכן.

עידו מתמחה בהנגשת סוגיות טכנולוגיה, תרבות רשת וסייבר לקהל שאינו בהכרח טכנולוגי. מגיש הפינה "האחראי על האינטרנט" בגל"צ מזה עשור וחצי, יוצר ומגיש-שותף של הפודקאסט "סייברסייבר" עם ההאקר נעם רותם ומשמש כסמנכ"ל התוכן של סייטקטיק, פלטפורמה לניהול משברי סייבר.



8 בינלאומי
TECH

Google ידיעות אחרונות



איך עושים פודקאסט?

הרצאה על ההיסטוריה הקצרה של הפודקאסטים וסדנה ללימוד הפקת פודקאסט: רעיון, קריאייטיב, תחקיר, הקלטה (כולל היבטים טכניים וציוד מומלץ) ועריכת סאונד ותוכן (כולל שימוש בתוכנת עריכה).
*ישנה אפשרות לסדנה חווייתית שכוללת הפקת פודקאסט קצר וקבלת משוב.

האינטרנט - 50 השנים הראשונות

איך רשת מחשבים שנועדה לשרוד מלחמה אטומית ולעזור למדענים לעבוד יחד הפכה לאינטרנט שאנחנו מכירים היום?

יזמות ובינה מלאכותית

הילית שחר

תלמידת תיכון ומרצה. הילית היא יושבת ראש מועצת הנוער ברמה"ש שם היא מייצגת את תלמידי ז-י"ב בפני מקבלי ההחלטות בעירייה, ומקדמת פרויקטים למען הנוער והקהילה בעיר.

בנוסף, השחר היא בוגרת תוכנית Future Holders, המקדם בנות נוער יהודיות וערביות לעבוד יחד ולמצוא פתרונות טכנולוגיים למשבר האקלים. במסגרת הארגון הילית אף ייצגה את ישראל בתחרות יזמות בינלאומית בטיוואן.



ד"ש מדור הטיקטוק

איך נראה הדור שגדל לתוך מהפכת הבינה המלאכותית? ההרצאה עוסקת בקשר של בני הנוער למהפכת ה-AI ומבוססת על סקר שנערך בקרב 170+ תלמידים. האם נתרגל לחיות ולדבר עם הבינה המלאכותית כמו לבני אדם? כמה אנחנו מאמינים לצ'אט והאם הוא בכלל עדיף על המורים שלנו?

קריאייטיב, אמנות ומיתוג

אור אילון

בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בשנקר, אמנית, מעצבת וממתגת, המתמחה ביצירת דימויים עבור מגוון תחומים – החל מתדמית אישית ועד הפקת אירועים.

עם ניסיון של למעלה מעשור, אור מלווה משרדי פרסום וחברות הייטק מובילות ומבצעת אימונים בשיטת MBT. היא גם מרצה בתחום יצירתיות ואמנות.

כיום, אור בוחנת את יחסי הגומלין בין יצירתיות אנושית וטכנולוגיית AI, ומציגה כיצד ניתן לנצל את הבינה המלאכותית להעצמת תהליך יצירתי ושיפור הביטוי האמנותי.



מהפכה יצירתית: המצאת דרכים חדשות לפתרון בעיות

כיצד AI יכול לשפר את הביטוי האמנותי? במהלך ההרצאה יוצגו דוגמאות מעוררות השראה מהעולם, לצד חלק אינטראקטיבי במהלכו המשתתפים יתנסו בתרגילים לפיתוח חשיבה יצירתית. המשתתפים ילמדו טכניקות לשיפור היכולת לחשוב מחוץ לקופסה ולהתמודד עם אתגרים בדרכים חדשות. בסיום ההרצאה, הם ייצאו עם תחושת השראה לפעול בצורה יצירתית ולהשפיע על הסובבים אותם.

אמנות ובינה מלאכותית

נועה רבינר

ציירת ואמנית וידיאו המשלבת ביצירתה שיטות מסורתיות וכלי בינה מלאכותית. עבודותיה הוצגו בתערוכות יחיד ובתערוכות קבוצתיות בגלריות מובילות כבית האמנים בת"א וגלריה בנימין. לאורך השנים עסקה בכתיבה עיתונאית וביצירת קומיקס עבור מגזינים וחברות תקשורת.

בהרצאותיה חושפת נועה כיצד יוצרים בעזרת כלי בינה מלאכותית, את ההתמודדות עם הצנזורה הטמונה בכלים אלה, ואת ההדהוד בין חלומות לילה שהם המנוע ליצירתה, לבין הזיות AI.



בין חלומות אנושיים להזיות בינה מלאכותית

בני אדם חולמים. בינה מלאכותית "הוזה". נשווה בין חלומות אנושיים להזיות AI בהקשר היצירתי, ונשאל האם כמו צילום ומהפכות טכנולוגיות אחרות, הבינה המלאכותית מסוגלת להוביל את בני האדם ליצירת סוגי אמנות חדשים? או אולי, כפי שטוענים רבים, היא האיום האולטימטיבי ליצירה האנושית?

צייר לי אישה: AI בשירות מודל היופי המערבי

כשאנו מבקשים מהבינה המלאכותית לצייר אישה, התוצאה אחת: צעירה ודקיקה עם חזה שופע ומבט פתייני. משתמשי ומשתמשות הבינה המלאכותית נסחפים בזרם עד כדי ייסוד תחרויות יופי של דוגמניות AI. האם יש טעם להיאבק בנחשול הלוליטות הווירטואליות? ואיך הסבתא של כולנו יכולה להשפיע לטובה על העניין?

Creative workahop

DREAME

Dreame - הוא קולקטיב עולמי שמחבר בין יצירתיות לפרודוקטיביות במקום העבודה באמצעות אמנות מותאמת אישית וסדנאות.

Dreame Art - חזון החברה או הצוות הופך ליצירת אמנות מותאמת אישית.

Dreamlist - כלי אורח חיים ופרודוקטיביות הממיר את המטרות האישיות של העובדים ליצירות אמנות חזותיות ייחודיות.

Vision Canvas Workshops - סדנאות קבוצתיות שמפגישות צוותים כדי לדמיין בצורה יצירתית את עתידם, לטפח שיתוף פעולה וחדשנות, וליצור לוחות חזון מותאמים ומרשימים.

Collective Artwork

Turn your company's vision into art. Imagine your values and goals transformed into a masterpiece for your office, team and partners. Inspired by all.



Dreamlist

Individual art prints with goals for the year ahead visualized for each employee to help them manifest their goals.



Workshops

Team bonding and empowering workshops that explore the personal and professional goals of each team member and at the end dives into the vision of the teams. Available online or onlife.

